

Comment choisir une formation ?

L'offre de formations est très vaste, mais si l'on effectue les bons choix, on peut trouver une formation quasi sur mesure. Patrick De Greve, directeur à la Vlerick Management School, et Johan De Meyer, directeur chez Kluwer Formations, vous aident à vous y retrouver grâce à quelques critères spécifiques.

ANALYSEZ VOS PROPRES BESOINS

« Autrefois, la formation était un incitant, une espèce de bonus alternatif », explique Patrick De Greve. « Aujourd'hui, les entreprises disposent souvent d'un budget formation et abordent les formations de manière plus réfléchie et plus structurée. » Il n'est pas rare que le service des RH soit impliqué dans leur sélection. Le DRH dresse la liste des besoins sur base d'un entretien d'évaluation. Souvent, dans le *middle management*, des formations spécifiques jalonnent la carrière.

L'IMAGE DE L'ÉCOLE ET DU FORMATEUR

Les universités, écoles de management et grands instituts de formation sont facilement repérables sur Internet et sont dignes de confiance. « Les étudiants recherchent qualité et sécurité dans les écoles où ils s'inscrivent », commente Johan De Meyer. « De même, l'identité des professeurs a toujours été un élément important. Une personne connue et qui bénéficie d'une belle notoriété dans son domaine attirera les étudiants. »

TOUT DOIT ÊTRE PLUS BREF ET PLUS RAPIDE

Les entreprises cherchent surtout des formations courtes. « Non pas pour abaisser les coûts, mais plutôt pour limiter l'absence de leurs salariés », explique Johan De Meyer. « Les formations de longue durée comme un MBA sont proposées à présent dans une version abrégée, et une formation de dix jours est réduite à deux ou trois jours. On peut certes voir la théorie en une demi-journée, mais l'étudiant la maîtrisera-t-il pour autant ? Dans les cours de type entraînement à l'assertivité, training

Les critères essentiels pour les responsables formations

1. Le contenu	6,66
2. Le rapport qualité-prix	6,12
3. L'expérience passée avec le formateur	5,86
4. La flexibilité (horaires, forme de travail...)	5,65
5. Les références, la réputation	5,37
6. Les méthodologies	5,24
7. Un label de qualité	4,04
8. Le fait de donner lieu à des subsides	3,24

Les responsables formations ont évalué les principaux critères de décision sur une échelle de 1 (sans importance) à 7 (très important).

www.formations-entreprises.be

d'écriture et techniques de négociation, il est très important de beaucoup s'exercer.»

UN GRAND VOLUME DE TRAVAIL

Il est bon de savoir à l'avance s'il vous faudra beaucoup étudier ou travailler après les heures de cours. Informez-vous et tenez-en compte dans le choix de votre formation. « Les formations, surtout les cycles longs, pèsent lourdement sur la vie privée », prévient Patrick De Greve. « Ainsi, chaque heure de cours dans un cycle MBA requiert au moins une heure de travail de suivi. Toutefois, dans le cas de nombreux programmes *executive* s'adressant à des étudiants-travailleurs très pris par leur job, tout se déroule durant les heures de formation.

Toutes les formations sur Formation.be

Pourquoi donc personne n'y a pensé plus tôt ? Regrouper sur une plateforme web l'ensemble des programmes de formation disponibles, avec un bon outil de recherche – par domaine, langue ou mot-clé – représente sans aucun doute une valeur ajoutée pour les candidats à la formation, les organismes formateurs et les DRH. C'est ce que propose Formation.be, un tout nouveau site web 100% dédié à la formation. Vous y trouverez un catalogue de formations ultra complet, un calendrier des prochaines sessions et un annuaire des différents centres de formation. L'onglet « appel d'offres » permet de comparer en un clin d'œil les formations qui vous intéressent et l'onglet « dernière minute » vous permet de vous inscrire, à prix réduit, dans un programme de formation qui démarre dans le mois suivant votre inscription.

www.formation.be