

Elargir ses horizons

► La diversité est une richesse pour les entreprises, estime Diversity RH.

► Il faut chercher des bons éléments, où qu'ils soient.

Les faits sont réels: plusieurs études ont démontré que les discriminations à l'embauche existent. "A diplôme égal, les candidatures des jeunes talents des quartiers populaires des villes sont rejetées près de trois fois sur cinq. Les jeunes issus de l'immigration font l'objet de quatre fois plus de discrimination, constate Moustapha Budchich, président et cofondateur de Diversity RH, le premier cabinet de recrutement et de conseil en ressources humaines spécialisé dans la promotion de la diversité dans les entreprises. Au niveau des études supérieures et universitaires, des discriminations existent aussi. Or, de plus en plus de jeunes étrangers sont universitaires aujourd'hui, même s'ils sont un peu moins nombreux que la moyenne nationale."

Face à ce constat, Moustapha Budchich -né à Bruxelles d'un père marocain qui a fait toute sa carrière à la Stib-, a mis sur pied, avec un groupe d'amis -"d'horizons très différents"- cette association d'économie sociale. "Notre équipe est composée de compétences variées, mais nous avons tous un message commun: la diversité est une richesse. Ce n'est pas qu'une vue de l'esprit", explique le jeune homme, diplômé en sciences du travail et spécialisé en ressources humaines. Et de préciser: "Nous ne sommes pas dans la dénonciation. La diversité, c'est quelque chose de positif. C'est un avantage compétitif pour l'entreprise. Notre démarche n'est pas communautaire. Elle est avant tout socio-économique."

Comment expliquer cette discrimination? "En gestion des ressources humaines, la dimension du risque est essentielle. Engager quelqu'un comporte toujours un risque. Les entreprises préfèrent alors engager des profils connus, "des clones", avec lesquels elles savent que cela va bien se passer. Engager quelqu'un de différent fait peur. Comment va-t-il être accepté par l'équipe? Pourra-t-il s'intégrer facilement? Or, on constate que, dans les entreprises qui ont choisi la diversité, cela se passe très bien. L'équipe est même renforcée. Il y a plus de créativité. En outre, l'image de marque de l'entreprise est renforcée, constate Moustapha Budchich. C'est important aujourd'hui d'avoir une image d'en-

treprise citoyenne, pour attirer les bons éléments notamment."

La diversité est, en fait, même une nécessité, estime le président de Diversity RH. "La guerre des talents est bien là, même si elle a un peu diminué avec la crise. Cette difficulté qu'ont les entreprises de trouver les bons profils ne va faire qu'augmenter. Avec les départs massifs à la retraite que vont connaître les organisations, il y a là un enjeu majeur. Il faut alors aller chercher les jeunes talents, où qu'ils se trouvent. Même dans les quartiers à forte population immigrée. Ces quartiers sont un réservoir de talents méconnus et inexploités. De nombreux jeunes démontrent leur énergie et leur intelligence en suivant avec succès des étu-

des supérieures, précise le président de Diversity RH, qui s'occupe essentiellement de ces profils-là. Nous sommes sensibles à tous les aspects de la diversité et à tous les niveaux d'études, mais nous nous concentrons plus sur les jeunes avec un diplôme d'étude supérieures. Nous nous positionnons comme un cabinet de recrutement."

De consultation aussi. Diversity RH travaille ainsi avec des entreprises pour analyser leur politique des ressources humaines et notamment les processus de sélection et de recrutement. Pour éviter certains biais, "Il faut intéresser les recruteurs à des personnes auxquelles ils ne s'intéressent pas en général". Solange Berger



www.cloU-ORG

Internet

A la recherche d'une formation

Entre une plate-forme entre les organismes de formations et les acheteurs de formations en Belgique, c'est ce que propose le nouveau site www.formation.be (www.opleidings.be), en ligne depuis le 5 février.

Le portail offre des services pour l'ensemble

des acteurs du marché de la prestation formation dans de nombreux domaines: communication, informatique/système d'information, bureautique/Internet, développement personnel/coaching, marketing/vente, management/direction, ressources humaines/personnel, langues, comptabilité/finance/administration, droit/fiscalité, achats/approvisionnement... Quelque 3000 formations sont actuellement en ligne. "Et le catalogue ne cesse de s'élargir. Celui qui n'y trouve pas son bonheur, je ne vois pas où il ira le chercher! Notre

ambition: devenir un incontournable en Belgique", explique Malika Djelassi, managing partner.

Le portail veut se distinguer de ses concurrents par quelques nouveautés. "Nous avons, par exemple, un outil qui met en évidence les formations de dernière minute à prix réduit. Autre particularité: notre module d'appel d'offres qui permet de rapidement comparer les prix des différentes formations dans un domaine précis." So.B.